



Aquatic Garden Therapy FW2020-21 Collection

La FW 2020-21 riporta i bagliori dell'acqua ed i giochi di luci brillanti ed ombre dense con l'ecopelle solvent free effetto vernice proposta nei colori nero intenso e gray-blue. Le forme floreali ed armoniose delle tracolle e dei bucket acquistano un aspetto urbano con la tracolla jacquard logata in poliestere riciclato.

La FW 2020-21 vede tra i materiali utilizzati l'ecopelle solvent free creata dall'industria giapponese Kuraray insieme alla toscana Dicart, con un rivoluzionario procedimento. La sua produzione riduce l'emissione di CO2 del 35% e l'impiego d'acqua del 70%, limitando l'uso di solventi organici del 99%. Un'alternativa alla pelle che ne conserva la performance in fase di lavorazione rispettando gli animali e l'ambiente.

Ispirazione

Le forme sono ispirate alla bellezza pura dei fiori. I fiori ci collegano alla natura e ricordano il nostro bisogno di aria, acqua e luce. Ogni borsa incarna le caratteristiche della pianta a cui è ispirata, accennando implicitamente alla donna che la indossa. Le borse Mati sono disegnate per accompagnare con discrezione la vita delle donne e donarle una bellezza complice.

The Orchid

La Orchid è una tracolla ispirata dai petali sinuosi di una tra le piante più affascinanti. Anche se sembrano fragili e bisognose di cure sono estremamente indipendenti e adattabili a climi diversi.

Un fiore ricco di contraddizioni e grazia, conferisce individualità ad una borsa dalla forma di un'eleganza senza tempo.

The Ficus

La Ficus è una clutch che gioca con la sovrapposizione di forme ellittiche riprese dalle foglie della pianta. Conosciuta per la decorazione d'interni ma meno per il suo contributo all'equilibrio dell'ambiente, questa pianta fornisce nettare ed un habitat riparato per molte specie di uccelli ed insetti.

Con la sua vitalità contagiosa, il ficus trasmette le sue qualità nutritive ad una borsa che, implicando l'uso delle mani, è la più vezzosa di tutte.

The Tulip

La tulip è un secchiello ispirato ai petali simmetrici dell'omonimo fiore. Il tulipano è costituito dalla stessa geometria armoniosa dal bulbo ai petali. Annuncia l'arrivo della primavera ed esprime amore e rinascita.

La tulip declina con sofisticata semplicità la struttura della borsa a secchiello.

The Lotus

La Lotus è una shopper che incorpora i petali del delicato fiore di Loto, apparso sulla terra 80 milioni di anni fa. La borsa è stata ispirata dall'abilità che ha questo fiore di crescere nel fango e di attraversare l'acqua per sbocciare in superficie. Nonostante cresca in ambienti stagnanti grazie alla sue capacità idrofobiche rimane incontaminato, simbolo di purezza e resilienza.

La lotus bag è aggraziata ma al tempo stesso solida. La Lotus è aggraziata ma al tempo stesso solida. Conferisce consapevolezza di sé a chi la possiede, cosa che solo l'accostamento ad un fiore così radicato e maestoso può rendere possibile.

The Peony

La peonia si sviluppa in due versioni, uno zaino che si trasforma in shopper ed una piccola tracolla tonda che diventa borsa da cintura. Connesse alla fortuna e alle relazioni nella cultura orientale, le peonie sono divenute simbolo dell'unione di opposti. Questo fiore è una forza della natura e possiede proprietà curative.

La struttura tonda della tracolla riprende la forma dei boccioli dischiusi mentre la sacca allude alle caratteristiche del fiore in trasformazione.

La Peonia rappresenta la danza ciclica di opposti che fa avvenire la vita.

Think Twice About Beauty

Mati è un soprannome d'infanzia. Mio e vostro. Ma non c'è nulla di infantile in lui, esclusa forse la determinazione di crescere. Di crescere in un mondo che continua ad avere risorse. Ecco perché le nostre borse sono fatte con materiali sostenibili, forniti da aziende trasparenti e prodotte da artigiani italiani con metodi innovativi. Creare un futuro per la tradizione e dare una risposta di stile ad un dovere ecologico. Che comunica a tutti che la nuova normalità è la sostenibilità. Mati è soprattutto un invito a pensare due volte alla bellezza.

La vera bellezza non è mai solo in superficie, ma rispecchia cosa c'è all'interno.

Le nostre borse sono fatte in Italia eticamente con materiali sostenibili.

La vera bellezza non è frivola, ma consapevole del valore che crea.

Insieme creiamo un futuro all'artigianalità italiana in modo da creare benefici sia alle persone che al pianeta.

La vera bellezza è sempre in trend, è senza tempo.

Creiamo casual luxury indossabile. Indosserai ed amerai le tue per sempre.

La vera bellezza non ha bisogno di status.

Tu sei lo status. Ciò che conta è la cura che va nel prodotto e la tua esperienza con esso.

Il manifesto

E' sapere che nella moda nulla è sostenibile al 100%. Ma cercare quotidianamente di raggiungere quella percentuale.

Cercando materiali sostenibili e dando valore ad ogni singola persona lungo la filiera.

E' fornire alternative desiderabili di alta qualità. Infrangendo abitudini guidate dai trend e creando appagamento, in modo che "questo" possa essere abbastanza.

Aiutando i nostri clienti a fare scelte sensate, comprando non solo meno ma meglio. Ed essendo soddisfatti di ciò che possiedono. Per il loro futuro. E per quello dell'umanità.

Mati con il suo collettivo italiano di produttori, artigiani e fornitori sta creando un futuro per la tradizione e sostituendo all'abbondanza l'innovazione.

E coinvolgendo altri per diventare qualcosa di veramente bello in questo mondo.

Design for circularity

Mati progetta con una finalità. La sua costante ricerca di armonia significa bilanciare bellezza, indossabilità e durabilità. Più ami un prodotto, più lo conservi e più desideri trasmetterlo alla generazione successiva, riducendo lo spreco. Questo è l'inizio della moda circolare.

Work ethically

Il collettivo di Mati è un team esteso di persone che rispettano la dignità umana e creano condizioni di lavoro oneste. Collaborare con artigiani e fornitori locali significa essere presente ad ogni fase del processo, chiedendo trasparenza ed incoraggiando l'innovazione.

Build collectively

Il collettivo di Mati è una community creativa che fa in modo che la moda sia più circolare e sostenibile. L'utilizzo di materiali ecosostenibili permette ai fornitori ed ai produttori di ridurre drasticamente il loro impatto sull'ambiente. Supportiamo il loro investimento in processi innovativi e l'utilizzo di materiali biodegradabili, riciclati o riciclabili. Costruiamo insieme il futuro della tradizione in Italia.

Source sustainably

I nostri prodotti richiedono un uso consapevole di energia e di sostanze chimiche. Siamo in costante ricerca di alternative di alta qualità e di processi produttivi meno impattanti in ogni componente delle borse Mati.

La designer

Maria Josè Germano è nata a Salerno, Italia, e le sue radici hanno origini anche più a sud, in Calabria e Honduras. Maria Josè era il nome di sua nonna, che da piccola la designer ha abbreviato in Mati conservando il suo spirito gentile ma risoluto.

Dopo essersi diplomata all'Istituto Marangoni di Milano, la sua prima esperienza come designer è presso un brand di fast fashion. Realizza presto che non rispecchia la sua idea di moda e va alla ricerca di maggior coinvolgimento nel processo produttivo. Segue un tirocinio presso un atelier a Berlino, e una volta tornata in Italia collabora con una linea di pelletteria Made in Italy e lavora con una stilista impegnata nella riduzione della catena dello spreco. Crescendo aumentano le sue conoscenze e la determinazione ad affrontare i problemi che riguardano la sostenibilità nella moda.

Mati dà vita alla sua label perché vuole che rappresenti pienamente i suoi principi. Armonia, purezza, trasparenza e consapevolezza. Nella moda qualcosa che le assomigli di più. E si evolve insieme a lei.

I nostri partner

Il collettivo di Mati cresce cercando nuovi modi per essere sostenibile.

I nostri partners includono fornitori di materiali, produttori di tessuti, artigiani.

Costruendo un futuro per la tradizione italiana creiamo una nuova normalità.

Borse di design esclusive fatte con materiali nuovi ed innovativi non sono la consuetudine per artigiani abituati a lavorare la pelle. Finché una designer determinata ma gentile come Mati chiama, ed una cliente consapevole se ne innamora.

Dicart group

Il gruppo Dicart è un fornitore toscano ben consolidato di materiali per brand lusso italiani specializzati in pelletteria. Per le loro produzioni utilizzano cellulosa certificata FSC. FSC è una ONG internazionale che gestisce la protezione delle foreste ed assicura benefici reali alle comunità locali che vivono nei loro dintorni.

Industrie Chimiche Forestali

Industrie Chimiche Forestali produce ed esporta adesivi e tessuti all'avanguardia dal 1918. I loro prodotti sono usati in settori che vanno da calzatura e pelletteria ad auto-

mobile e packaging. Le attività dell'azienda sono inseparabili dalle loro politiche di impegno per ambiente, sicurezza e qualità. Il loro obiettivo è preservare l'ecosistema senza compromettere performance e funzionalità del prodotto.

Maeko

Maeko produce i suoi tessuti naturali vicino Torino nel rispetto dell'ambiente e dell'individuo. Il fondatore ha iniziato negli anni '90 sperimentando con la canapa, rendendola più morbida e durevole, ed ha poi aggiunto ai suoi materiali sostenibili ortica, soia, crabyon, bamboo, lino e cotone biologico.

Ambuchi & Bandinelli

Questa impresa artigianale è dentro "Il Cappello di Firenze", un'associazione che abbraccia la filosofia "Made in Italy" con la missione di proteggere l'artigianalità del cappello di paglia fiorentino. Hanno preservato i segreti dei maestri scegliendo i materiali giusti da circa mezzo secolo. Mati è onorata di lavorare con loro per gli intrecci delle tracolle delle nostre borse.

Euronastro

Il mondo dei nastri è pieno di inventiva da Euronastro. I nastri del packaging Mati sono realizzati da questa azienda italiana in cotone naturale al 100%. Le loro innovazioni riguardano anche l'utilizzo di altri filati naturali, come lino e juta. Sono fieri dei prodotti 100% Made in Italy realizzati nel loro stabilimento, dalle materie prime fino al risultato finale.

Grafiche Ata

Questa tipografia italiana ad emissioni bilanciate è stata fondata nel 1926. Non si ferma solo a certificazioni di rispetto dell'ambiente ma continuano a cercare proattivamente nuovi metodi per creare prodotti sostenibili. La loro carta "TREE FREE", fatta con fibra di canna da zucchero al 100% è utilizzata per i biglietti da visita ed i cartellini Mati.

Florence Chiusure

Dal 1986 FLORENCE CHIUSURE ricerca e produce con la massima cura accessori per pelletteria ed abbigliamento di alta gamma. Oltre ad offrire numerosi modelli su brevetto, l'azienda è famosa per rifornirsi e produrre i suoi articoli esclusivamente in Italia.

Natrificio CF

Il Nastrificio CF è una realtà toscana attiva dal 1972 nella produzione di accessori per l'abbigliamento di alta gamma. La cura nella realizzazione e la capacità di sviluppare

prodotti personalizzati fa sì che tra i suoi clienti ci siano importanti nomi del Made in Italy.

I nostri materiali

Fibre naturali

Le nostre fodere sono realizzate in cotone biologico e canapa, durevole e con le nuove tecniche di tessitura anche soffice al tatto. La canapa è facile da coltivare in modo biologico perché non richiede l'uso di pesticidi ed erbicidi. È una delle piante più efficienti nel convertire biossido di carbonio in ossigeno.

Ecopelle base acqua

La FW 2020-21 vede tra i materiali utilizzati un'ecopelle solvent free creata con un rivoluzionario procedimento. La sua produzione riduce l'emissione di CO2 del 35% e l'impiego d'acqua del 70%, limitando l'uso di solventi organici del 99%. Un'alternativa alla pelle che ne conserva la performance in fase di lavorazione rispettando gli animali e l'ambiente.

Metallerie

I nostri principi di progettazione comprendono il ridurre l'uso di metalli per diminuire il loro impatto ambientale. Utilizziamo la zama, una lega metallica composta principalmente da zinco, alluminio, magnesio e rame.

Tracolle

Per le tracolle della collezione abbiamo utilizzato un nastro realizzato con filato in poliestere riciclato.

Owner & Designer:

Maria Josè Germano
tel. +39 338 4343523
mj@maticcollective.com

info@maticcollective.com

www.maticcollective.com